



الأندلس العقارية
Alandalus Property

سياسة المسؤولية الاجتماعية





سياسة المسؤولية الاجتماعية شركة الأندلس العقارية

اعتماد اللائحة

تم اعتماد هذه اللائحة بموجب قرار الجمعية العامة العادية الثامنة عشر للشركة المنعقدة بتاريخ
2024 / 05 / 19 م.
بناء على توصية مجلس الإدارة بموجب قراره الصادر بتاريخ 2024 / 04 / 21 م.

المحتويات

3	تمهيد:
3	التعريفات:
4	البند الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها
4	البند الثاني: الهدف من السياسة
5	البند الثالث: الإطار العام للمسؤولية الاجتماعية
5	البند الرابع: نطاق تطبيق السياسة
5	البند الخامس: الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية
6	البند السادس: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح
6	البند السابع: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين
6	البند الثامن: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع
7	البند التاسع: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة
7	البند العاشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء
7	البند الحادي عشر: مسؤولية الشركة تجاه الموردين
8	البند الثاني عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين
8	البند الثالث عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين
8	البند الرابع عشر: التواصل المجتمعي والقضايا الخيرية
9	البند الخامس عشر: فريق عمل المسؤولية الاجتماعية
10	البند السادس عشر: المخصصات المالية لفريق المسؤولية الاجتماعية:
10	البند السابع عشر: الأحكام العامة:

تمهيد:

تعتبر المسؤولية الاجتماعية واحدة من دعائم الحياة المجتمعية الضرورية ، فهي سبيل التقدم الفردي والاجتماعي بل أن القيمة الحقيقية للفرد في مجتمعه تقاس بمدى تحمله المسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين ، فالمسؤولية الاجتماعية هي الالتزام المستمر من قبل الشركات والمؤسسات بالمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل ، فالمسؤولية ليست عملاً خيريًا بل التزاماً أخلاقياً للمساهمة في تنمية وتطوير المجتمع حيث أن رقي المجتمعات يقاس بمدى نمو الأفراد ونضجهم الاجتماعي ومدى احساسهم بتلك المسؤولية التي تفرض التعاون والالتزام والتضامن والحب وحسن المعاملة والمشاركات الفاعلة .

إن قيام الشركة بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن لها احترام ودعم جميع شرائح المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والتفاعل معها لتحقيق أهدافها، حيث تؤمن الشركة بأهمية المساهمة في خدمة المجتمع والمساعدة في عملية التنمية الاجتماعية وتتبنى الشركة رسالة اجتماعية ترمي إلى إثراء اسهاماتها في خدمة المجتمع لإدراكها أن لهذا المجتمع حقوقاً وواجبات على ابنائه سوا كانوا أفراد أم شركات. وتهدف شركة الأندلس العقارية إلى المساهمة الفعالة في المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030م. وذلك من خلال التزام شركة الأندلس العقارية بالشفافية في ممارساتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، ولهذا تفصح الشركة عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها والخطط الموضوعية لتحقيقها في تقاريرها ذات الصلة.

التعريفات:

الشركة:

شركة الأندلس العقارية.

مجلس الإدارة:

مجلس إدارة شركة الأندلس العقارية.

فريق عمل المسؤولية الاجتماعية:

يتم في كل سنة اختيار عدد من منسوبي الشركة من مختلف الإدارات ليساهموا في تحقيق الأهداف المرسومة من قبل مجلس إدارة الشركة عبر تنفيذ الأنشطة والمبادرات والبرامج المعدة مسبقاً لذلك، انطلاقاً من إيماننا بأهمية القيام بواجبها الأخلاقي والمجتمعي حرصاً منها على غرس تلك القيم في منسوبي الشركة.

أصحاب المصالح:

كل من له مصلحة مع الشركة، كالعاملين، والدائنين، والعملاء، والموردين، والمجتمع.

المسؤولية الاجتماعية :

هي التزام الشركة الطوعي بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة وذلك من خلال دمج هذا الالتزام في استراتيجيتها وأنشطتها الداخلية والخارجية.

البند الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها

يتمثل مفهوم المسؤولية في مساهمة الشركة في تحقيق التوازن بين أطراف متعددة لكنها مترابطة تتمثل في مصالح العاملين فيها ومساهمتها والبيئة الخارجية والمجتمع ، مع التصرف بمسؤولية بدوافع دينية وأخلاقية ، لتعزز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها ، ومن هذا المنطلق تلتزم الشركة بتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص ، وذلك من خلال العمل على تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة وعائلاتهم ، إضافة إلى المجتمع ككل ، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

وتأسيساً على ذلك فإن مفتاح نجاح ونمو الشركات والمؤسسات الاقتصادية يمكن ربطه بمدى أهمية وإدراك المسؤولية الاجتماعية المرتبطة بعدد من القيم والمعايير الأخلاقية والانسانية السامية، كالتكافل والإحساس بالوطنية تجاه كل ماله علاقة بالشركة سواء كان موظفاً ، مساهماً ، عميلاً ، فرداً من المجتمع ، ولذا فإنه متى ما زادت الشركة في فهم وإعطاء أهمية وقيمة لتلك العملية الضريبية زادت عملية تطور وازدهار ورفق الشركة مما ينعكس ايجاباً على ربحيتها وسمعتها.

البند الثاني: الهدف من السياسة

تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة إلى تحقيق ما يلي:

1. أن تكون الشركة في طليعة المساهمين الرئيسيين في المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع.
2. الالتزام بالمعايير المحلية المعتمدة والمتمثلة بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة واصحاب المصالح.
3. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بشكل خاص.
4. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والاهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها.
5. تمكين الشركة في استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
6. زيادة ولاء الموظفين والعملاء خصوصاً في ظل توجه العملاء لتفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
7. المساهمة في حيوية الشركة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية.
8. تعزيز الشفافية في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة من خلال بناء مصفوفة صلاحيات و إعداد التقارير غير المالية والإفصاح بما يتوافق مع المعايير العالمية ومراقبة كفاءة المسؤولية الاجتماعية للشركة.
9. دعم وتشجيع المشاريع الاجتماعية المختلفة.

البند الثالث: الإطار العام للمسؤولية الاجتماعية

اصدر مجلس إدارة الشركة توجيهاته للإدارة التنفيذية بأن تكون الشركة في طليعة الكيانات الرائدة في تطبيق أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات واعتماد السلوك المهني والأخلاقي في جميع تصرفاتها مع أصحاب المصالح، ايماناً منها بأن هذه الجوانب هي جزء أساسي من استراتيجية الشركة لتحسين القدرة التنافسية بصرف النظر عن كون المسؤولية الاجتماعية تعد عنصراً أساسياً لتحقيق مصلحة وأهداف الشركة.

وترتكز سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة في العمل على ما يلي:

1. الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً وفق ما تقضي به الأنظمة واللوائح والتعليمات واحترام العادات والتقاليد.
2. تقديم كافة اوجه الدعم لبرامج ومبادرات المؤسسات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.
3. مد جسور التعاون والتكامل مع الجامعات ومراكز الأبحاث لدعم برامج التعليم والبرامج النوعية والدراسات والبحوث الهادفة إلى تحقيق قيمة مضافة للشركة والمجتمع.
4. المشاركة في تأسيس ودعم إنشاء وترميم وتشغيل المراكز الاجتماعية أو الخيرية أو الصحية.
5. المساهمة المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحفاظ على البيئة من خلال ما يلي:
 - رعاية العاملين بالشركة وتنمية قدراتهم الفنية من خلال وضع البرامج التدريبية والتأهيلية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم الفنية.
 - رعاية الخريجين من ابناء الوطن وتدريبهم وتأهيلهم لتسهيل حصولهم على الوظائف بمختلف المؤسسات والشركات الوطنية.
 - حماية البيئة عن طريق الحد من التلوث والاستخدام الأمثل والعاقل للموارد الطبيعية ونشر الوعي البيئي لدى شرائح المجتمع.

البند الرابع : نطاق تطبيق السياسة

تسري أحكام هذه السياسة على جميع المساهمين في شركة الأندلس العقارية من أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة ، وجميع العاملين بالشركة ، والعلاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة المحيطة .

البند الخامس : الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية

انطلاقاً من القيم العليا للشركة ومن أهمها قيمة المشاركة والقائمة على ثلاث ركائز رئيسية وهي:

1. الاحترام والمسؤولية .
2. دعم المجتمع ومساعدته.
3. حماية البيئة.

لذا تواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج خدمة المجتمع التي تأتي متفقة مع رسالة واهداف الشركة وقيمتها وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات الأكثر حاجة وتوفير احتياجاتها من خلال وضع برامج وسياسات وفريق خاص بنشاط المسؤولية الاجتماعية لمساعدة أكبر شريحة ممكنة في المجتمع ، وتعمل الشركة على تأسيس علاقات متينة مع شرائح المجتمع تسهم في دفع عجلة التنمية

الشاملة في هذا الوطن الغالي ، ويكمن الدافع وراء تبني الشركة لهذه البرامج والسياسات هو سعيها الحثيث لإحداث فارق كبير ليس فقط عبر تقديم المساعدة وإنما من خلال تشجيع وتمكين أبناء وبنات الوطن من خلال توظيف مهاراتهم وخبراتهم في تطوير مجتمعهم.

البند السادس : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح

1. تزويد كافة الأفراد والأطراف المعنية بالمعلومات التي تمتاز بالدقة والمصداقية والموثوقية مع مراعاة توقيت تقديمها بما لا يتعارض مع الأنظمة والقواعد المهنية المتعارف عليها.
2. الالتزام بتطبيق كافة ممارسات الحوكمة بنزاهة وشفافية والعمل على توثيقها عبر التقارير ذات العلاقة.
3. العمل على إشراك كافة الأطراف ذات المصلحة والفئات المستفيدة من مستثمرين وموظفين وموردين وعملاء وأفراد مجتمع كلاً فيما يخصه من قرارات وبرامج عمل ودراسات.
4. بيان الأنظمة الإشرافية والإجراءات التي تحكم العلاقة مع أصحاب المصالح وضمان الالتزام والاستمرارية في تطبيق هذه الأنظمة والإجراءات.
5. العمل وفقاً لمبدأ الشفافية الكاملة التي تضمن احترام الشركة لتعهداتها وللأنظمة واللوائح والالتزام بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح وفقاً لسياسة الإفصاح الخاصة بالشركة وحسب لوائح وتعليمات هيئة السوق المالية.

البند السابع: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين

1. العمل على تأمين بيئة عمل آمنة ومحفزه لأداء المهام ، بحيث تسهم في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذويهم وبما لا يخل بالتزاماتهم تجاه أسرهم.
2. تشجيع حرية ابداء الأفكار والآراء المنضبطة بالقواعد السلوكية المتعارف عليها ، والإصغاء إليها بكل احترام وتقدير .
3. العمل على تشجيع كافة الموظفين دون تمييز للأنخراط في البرامج التدريبية والتطويرية ، بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية.
4. العمل على بناء العلاقة مع الموظفين على أسس من المسؤولية والنجاح المشترك .
5. التعامل مع مبدأ العدل بين كافة الموظفين وعدم التفريق بينهم لاعتبارات عرقية أو شخصية.
6. تشجيع كافة الموظفين وتسهيل مهماتهم للإنخراط في أنشطة تسهم في دعم المجتمع المحلي للشركة.
7. التقيد والالتزام بكافة الأنظمة واللوائح والقوانين المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

البند الثامن : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع

1. تلتزم الشركة تجاه المجتمع الذي تعمل في محيطه بالاستثمار فيه من خلال مشاريع ومبادرات ذات صبغة تنموية بعيدة المدى تتناسب مع طبيعة المجتمع وتكون مبنية على أسس طويلة المدى.
2. العمل قدر المستطاع على تقديم كافة أشكال العون المباشر وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنموية وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
3. الإسهام في دعم توفير فرص العمل لأفراد المجتمع من خلال البرامج والدورات التدريبية التي تقدمها الشركة لأبناء هذا المجتمع.

4. الاستثمار في بناء المجمعات التجارية والسكنية للمساهمة في تطوير وتحسين جودة الحياة لدى المجتمع المحلي.

البند التاسع : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة

1. العمل على تحديد كافة المؤثرات على البيئة المحلية الإيجابية والسلبية المباشرة وغير المباشرة والنتيجة عن ممارسة الشركة لأعمالها .
2. العمل على تحقيق أهداف مستقبلية ونتائج إيجابية مستمرة تتطابق مع المعايير الدولية للمحافظة على البيئة مع توثيقها بشكل دوري ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية وتضمينها في التقرير السنوي للشركة.
3. الإسهام في دعم الجهود المباشرة وغير المباشرة التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة و الصديقة للبيئة.
4. التقييم المستمر للمشاريع التجارية والتنموية لمعالجة أي مؤثرات سلبية على البيئة.

البند العاشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء

1. تتمثل في تقديم كافة الوحدات التأجيرية والمنتجات العقارية والخدمات بجودة عالية وبأسعار مناسبة والإعلان الصادق عنها، وعلى ان تكون صديقة للبيئة وآمنة مع الإلتزام بالتطوير المستمر للمنتجات والمشاريع العقارية.
2. إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين.
3. بذل العناية اللازمة في مد جسور التواصل مع العملاء وإجراء الاستبيانات التي تساهم في تحسين الخدمة المقدمة لهم.

البند الحادي عشر: مسؤولية الشركة تجاه الموردين

1. الإلتزام قدر الإمكان بالشراء من الموردين المحليين دعماً لاقتصاديات المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك على أسس مشتركة من المسؤولية والنجاح.
2. العمل على فتح قنوات تواصل مع كافة موردي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمات للمستهلك.
3. العمل قدر الإمكان على إلزام كافة موردي الشركة بمعايير المسؤولية الاجتماعية.
4. تقديم كافة أشكال الدعم التوعوي والمهني للإسهام في إنجاح برامج المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات الموردة.
5. التواصل المستمر مع الموردين وإجراء الاجتماعات الدورية معهم ومناقشة سبل التعاون المثمر للطرفين.

البند الثاني عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين

1. الالتزام بقواعد المنافسة النزيهة.
2. الالتزام بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على مميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض أو تسليم المنتجات أو المشاريع العقارية.
3. الالتزام بكافة التشريعات والنظم والقوانين المعمول بها محليا فيما يخص ممارسات الشركة وعلى وجه الخصوص نظام المنافسة.
4. الالتزام بأخلاقيات وقواعد العمل والأعراف المعتمدة في مجال المنافسة.

البند الثالث عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين

1. تعظيم قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن.
2. حماية أصول الشركة، الحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة ، التعامل العادل مع المساهمين من دون أي تمييز.
3. تلقي ومعالجة شكاوى المساهمين ، إشراك المساهمين في القرارات الهامة للشركة عن طريق الجمعية العامة العادية للمساهمين.
4. الإفصاح العادل والمنضبط للمعلومات الجوهرية التي تهم المساهمين وفقاً لتعليمات ولوائح الصادرة من هيئة السوق المالية.

البند الرابع عشر: التواصل المجتمعي والقضايا الخيرية

في الأندلس العقارية، لدينا إيمان راسخ بقدرتنا على أن نكون رائدين في نشاط المسؤولية الاجتماعية وذلك من خلال خلق عوامل للتغيير في مجتمعنا لإحداث اثر إيجابي على المجتمع بدعم المبادرات الشبابية والمجتمعية وتعظيم دور الشركة في دعم المنظمات الخيرية والمبادرات المجتمعية للمساهمات القيمة في دعم المجتمع.

نحن ملتزمون بإدارة أعمالنا بطريقة أخلاقية ومستدامة، من خلال:

1. الالتزام بأعلى معايير النزاهة والشفافية في تعاملاتنا وعلاقاتنا التجارية.
2. تطبيق ممارسات الأعمال المستدامة وتقليل تأثيرنا السلبي على البيئة.
3. تعزيز ثقافة التنوع والمساواة والشمولية في مكان العمل وفي سلسلة التوريد لدينا.
4. الانخراط في التوعية المجتمعية ودعم القضايا الخيرية.
5. ضمان صحة وسلامة ورفاهية موظفينا وأصحاب المصلحة.
6. الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، فضلا عن المعايير الخاصة بالأنشطة العقارية.
7. التعاون مع المؤسسات التعليمية والمجتمعية لتدريب الطلاب وفتح باب المشاركة والمساهمة في القيام بأعمال المسؤولية الاجتماعية وتبيان أهميتها وأثرها على الفرد والمجتمع.

البند الخامس عشر: فريق عمل المسؤولية الاجتماعية

انطلاقاً من حرص الشركة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع والعمل بفعالية لتعزيز مسيرة التنمية بالمملكة، تواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية وأنشطتها من خلال فريق عمل المسؤولية الاجتماعية والذي يتم تشكيله سنوياً بقرار من مجلس الإدارة ليقوم ببناء الخطط الخاصة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية وواجب الشركة تجاه المجتمع، والتي تأتي متفقة مع رسالة الشركة وقيمها وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات المحتاجة وتوفير احتياجاتها، وللمجلس تفويض من يرى للقيام بجميع ما يلزم لتحقيق أهداف هذه السياسة.

الهدف من تشكيل فريق المسؤولية الاجتماعية

1. وضع خطط واستراتيجيات ملائمة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية بالشركة.
2. تشجيع منسوبي الشركة وشركائها في العمل وحثهم على تبني برامج المسؤولية الاجتماعية.
3. نقل التجارب وتسليط الضوء على برامج المسؤولية الاجتماعية الناجحة للشركة كنموذج يحتذى به.
4. اقتراح وتبني برامج ابتكارية (جديدة) لخدمة المجتمع.
5. التواصل مع المجتمع وأصحاب المصالح والمنظمات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
6. تقديم خدمات استشارية في مجال المسؤولية الاجتماعية لمنسوبي الشركة وشركائها في العمل.

مهام فريق عمل المسؤولية الاجتماعية

1. الاشراف على كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية داخل الشركة وتقديم التوصيات بشأن تنوع برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
2. تفعيل دور الشركة في تبني سياسات ومبادرات المسؤولية الاجتماعية نحو مساهميتها وعملائها ومورديها وموظفيها والمجتمع.
3. الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة إلى العاملين فيها وتوعيتهم وثقيفهم وإشراكهم فيها.
4. الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.
5. تفعيل قنوات التواصل للشركة واستخدامها كأداة فعالة لإبراز جهود الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
6. مراجعة واعتماد التبرعات الخيرية المتصلة بأعمال المسؤولية الاجتماعية.
7. التواصل مع الجهات التي ترعى برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية لمعرفة احتياجاتها لدعم الشركة.
8. تبني برامج لتحفيز ونشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في الشركة والبيئة المحيطة بها.
9. تفعيل مشاركة العاملين بالشركة في النشاطات الاجتماعية والعمل التطوعي، وأن يكون عضو الفريق مدرراً لمهام الفريق ومسؤولياته، وعليه تخصيص الوقت الكافي للقيام بدوره في تحقيقها.
10. تقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة بشأن ما تم اتخاذه من اجراءات وأعمال في مجال المسؤولية الاجتماعية بالشركة.

البند السادس عشر: المخصصات المالية لفريق المسؤولية الاجتماعية:
تقوم الإدارة التنفيذية سنوياً برفع توصية بشأن الموازنة المقترحة لبرنامج المسؤولية الاجتماعية.

البند السابع عشر: الأحكام العامة:

1. تم اعداد هذه السياسة استكمالاً لتحديث الإطار العام للحوكمة ووفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية المعدلة بتاريخ 2023/01/18 م والمبني على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/132 وتاريخ 1443/12/01هـ.
2. تخضع هذه السياسة للمراجعة بصفة دورية من قبل مجلس الإدارة وذلك كجزء من مراجعة فاعلية حوكمة الشركة أو عند صدور تعليمات أو لوائح جديدة تتعلق بالسياسة وفي جميع الأحوال أي تغيير أو تعديل في السياسة يجب اعتماده من قبل الجمعية العامة.
3. على جميع الإدارات بالشركة تقديم الدعم اللازم لفريق عمل المسؤولية الاجتماعية لمباشرة عملها.
4. يلتزم مجلس إدارة الشركة بالإفصاح في تقريره السنوي عن جميع التفاصيل المتعلقة بنشاط المسؤولية الاجتماعية والنفقات المترتبة على تنفيذ سياسة المسؤولية الاجتماعية.
5. يتم مراجعة هذه السياسة على أساس منتظم (مرة واحدة على الأقل في السنة) لضمان شموليتها واكتمالها، من قبل مجلس الإدارة.
6. يتم العمل بهذه السياسة والالتزام بما ورد فيها اعتباراً من تاريخ اعتمادها.
7. حررت هذه السياسة باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حال وجود أي تعارض بينهما فالمعتبر هو النص العربي.
8. يتم نشر ملخص لأبرز أحكام هذه السياسة على موقع الشركة الإلكتروني لتمكين المساهمين والعامّة والعاملين بالشركة وكافة أصحاب المصالح من الاطلاع عليها والعمل بموجبها.