



## سياسة المسؤولية الاجتماعية

## اعتماد السياسة

تم اعتماد هذا السياسة بموجب قرار الجمعية العامة العادية الثامنة عشر للشركة المنعقدة بتاريخ 19/05/2024م . بناء على توصية مجلس الإدارة بموجب قراره الصادر بتاريخ 21/04/2024م

## المحتويات

4 .....	تمهيد:
4 .....	التعريفات:
5 .....	البند الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها
5 .....	البند الثاني: الهدف من السياسة
6 .....	البند الثالث: الإطار العام للمسؤولية الاجتماعية
6 .....	البند الرابع: نطاق تطبيق السياسة
6 .....	البند الخامس: الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية
7 .....	البند السادس: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح
7 .....	البند السابع: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين
7 .....	البند الثامن: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع
8 .....	البند التاسع: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة
8 .....	البند العاشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء
8 .....	البند الحادي عشر: مسؤولية الشركة تجاه الموردين
9 .....	البند الثاني عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين
9 .....	البند الثالث عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين
9 .....	البند الرابع عشر: التواصل المجتمعي والقضايا الخيرية
10 .....	البند الخامس عشر: فريق عمل المسؤولية الاجتماعية
10 .....	البند السادس عشر: الموارد المالية لفريق المسؤولية الاجتماعية:
10 .....	البند السابع عشر: الأحكام العامة:

#### تمهيد:

تعتبر المسؤولية الاجتماعية واحدة من دعائم الحياة المجتمعية الضرورية ، فهي سبيل التقدم الفردي والاجتماعي بل أن القيمة الحقيقة للفرد في مجتمعه تقاس بمدى تحمله المسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين ، فالمسؤولية الاجتماعية هي الالتزام المستمر من قبل الشركات والمؤسسات بالمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية لقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل ، فالمسؤولية ليست عملاً خيراً بل التزاماً أخلاقياً للمساهمة في تنمية وتطوير المجتمع حيث أن رقي المجتمعات يقاس بمدى نمو الأفراد ونضجهم الاجتماعي ومدى احساسهم بتلك المسؤولية التي تفرض التعاون والالتزام والتضامن والحب وحسن المعاملة والمشاركات الفاعلة .

إن قيام الشركة بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن لها احترام ودعم جميع شرائح المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والتفاعل معها لتحقيق أهدافها، حيث تؤمن الشركة بأهمية المساهمة في خدمة المجتمع والمساعدة في عملية التنمية الاجتماعية وتبني الشركة رسالة اجتماعية ترمي إلى إثراء إسهاماتها في خدمة المجتمع لإدراكيها أن لهذا المجتمع حقوقاً وواجبات على ابنائه سوا كانوا أفراداً مشرken.

وتحدّث شركة الأندلس العقارية إلى المساهمة الفعالة في المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030م. وذلك من خلال التزام شركة الأندلس العقارية بالشفافية في ممارساتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، ولهذا تفصّح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تبنيها والخطط الموضوعة لتحقيقها في تقاريرها ذات الصلة.

#### التعريفات:

##### **الشركة:**

شركة الأندلس العقارية.

##### **مجلس الإدارة:**

مجلس إدارة شركة الأندلس العقارية.

##### **فريق عمل المسؤولية الاجتماعية:**

يتم في كل سنة اختيار عدد من منسوبي الشركة من مختلف الإدارات ليساهموا في تحقيق الأهداف المرسومة من قبل مجلس إدارة الشركة عبر تنفيذ الأنشطة والمبادرات والبرامج المعدة مسبقاً لذلك، انطلاقاً من إيماننا بأهمية القيام بواجبها الأخلاقي والمجتمعي حرصاً منها على غرس تلك القيم في منسوبي الشركة.

##### **أصحاب المصالح:**

كل من له مصلحة مع الشركة، كالعاملين، والدائنين، والعملاء، والموردين، والمجتمع.

##### **المسؤولية الاجتماعية:**

هي التزام الشركة الطوعي بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة وذلك من خلال دمج هذا الالتزام في استراتيجيةها وأنشطتها الداخلية والخارجية.

## البند الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها

يتمثل مفهوم المسؤولية في مساهمة الشركة في تحقيق التوازن بين أطراف متعددة لكنها مترابطة تمثل في صالح العاملين فيها ومساهميها والبيئة الخارجية والمجتمع ، مع التصرف بمسؤولية بذوق دينية وأخلاقية ، لتعزز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها ، ومن هنا المنطلق تلتزم الشركة بتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص ، وذلك من خلال العمل على تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة وعائلاتهم ، إضافة إلى المجتمع ككل ، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

وتأسيسا على ذلك فإن مفتاح نجاح ونمو الشركات والمؤسسات الاقتصادية يمكن ربطه بمدى أهمية وإدراك المسؤولية الاجتماعية المرتبطة بعدد من القيم والمعايير الأخلاقية والانسانية السامية ، كالتكافل والإحساس بالوطنية تجاه كل ماله علاقة بالشركة سواء كان موظفا ، مساهما ، عميلا ، فرد من المجتمع ، ولذا فإنه متى ما زادت الشركة في فهم وإعطاء أهمية وقيمة لتلك العملية الضريبية زادت عملية تطور وازدهار ورقي الشركة مما ينعكس إيجابا على ربحيتها وسمعتها.

## البند الثاني : الهدف من السياسة

تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة إلى تحقيق ما يلي :

- 1- أن تكون الشركة في طليعة المساهمين الرئيسيين في المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع.
  - 2- الالتزام بالمعايير المحلية المعتمدة والمتمثلة بحسن تطبيق المسئولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة واصحاب المصالح.
  - 3- تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعلماء بشكل خاص.
  - 4- تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والاهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها.
  - 5- تمكين الشركة في استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
  - 6- زيادة ولاء الموظفين والعملاء خصوصا في ظل توجه العمالء لفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
  - 7- المساهمة في حيوية الشركة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية.
  - 8- تعزيز الشفافية في أنشطة المسئولية الاجتماعية للشركة من خلال بناء مصفوفة صلاحيات و إعداد التقارير غير المالية والإفصاح بما يتواافق مع المعايير العالمية ومراقبة كفاءة المسئولية الاجتماعية للشركة.
  - 9- دعم وتشجيع المشاريع الاجتماعية المختلفة.

### البند الثالث: الإطار العام للمسؤولية الاجتماعية

اصدر مجلس إدارة الشركة توجيهاته للإدارة التنفيذية بأن تكون الشركة في طليعة الكيانات الرائدة في تطبيق أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات واعتماد السلوك المبني والأخلاقي في جميع تصرفاتها مع أصحاب المصالح ، ايمانا منها بأن هذه الجوانب هي جزء أساسي من استراتيجية الشركة لتحسين القدرة التنافسية بصرف النظر عن كون المسؤولية الاجتماعية تعد عنصراً أساسياً لتحقيق مصلحة وأهداف الشركة.

#### وتتركز سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة في العمل على ما يلي:

- 1-الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصريف أخلاقياً وفق ما تقتضي به الأنظمة واللوائح والتعليمات واحترام العادات والتقاليد.
- 2-تقديم كافة اوجه الدعم لبرامج ومبادرات المؤسسات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.
- 3-مد جسور التعاون والتكامل مع الجامعات ومرتكز الأبحاث لدعم برامج التعليم والبرامج النوعية والدراسات والبحوث المهدفة إلى تحقيق قيمة مضافة للشركة والمجتمع.
- 4-المشاركة في تأسيس ودعم إنشاء وترميم وتشغيل المراكز الاجتماعية أو الخيرية أو الصحفية.
- 5-المشاركة المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحفاظ على البيئة من خلال ما يلي:
  - رعاية العاملين بالشركة وتنمية قدراتهم الفنية من خلال وضع البرامج التدريبية والتأهيلية لتحسين قدراتهم ومهاراتهم الفنية.
  - رعاية الخريجين من أبناء الوطن وتدريتهم وتأهيلهم لتسهيل حصولهم على الوظائف بمختلف المؤسسات والشركات الوطنية.
  - حماية البيئة عن طريق الحد من التلوث والاستخدام الأمثل والعادل للموارد الطبيعية ونشر الوعي البيئي لدى شرائح المجتمع.

### البند الرابع : نطاق تطبيق السياسة

تسري أحكام هذه السياسة على جميع المساهمين في شركة الأنجلوس العقارية من أصحاب المصالح والمستفيدون المباشرين من نشاط الشركة ، وجميع العاملين بالشركة ، والعملاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة المحيطة .

### البند الخامس : الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية

انطلاقاً من القيم العليا للشركة ومن أهمها قيمة المشاركة والقائمة على ثلاثة ركائز رئيسية وهي:

- 1-الأحترام والمسؤولية.
- 2-دعم المجتمع ومساعدته.
- 3-حماية البيئة.

لذا تواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج خدمة المجتمع التي تأتي متفقة مع رسالة واهداف الشركة وقيمها وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات الأكثر حاجة وتوفير احتياجاتها من خلال وضع برامج وسياسات وفريق خاص بنشاط المسؤولية الاجتماعية لمساعدة أكبر شريحة ممكنة في المجتمع ، وتعمل الشركة على تأسيس علاقات متينة مع شرائح المجتمع تسهم في دفع عجلة التنمية الشاملة في هذا الوطن الغالي ، ويكمّن الدافع وراء تبني الشركة لهذه البرامج والسياسات هو سعها الحثيث لإحداث فارق كبير ليس فقط عبر تقديم المساعدة وإنما من خلال تشجيع وتمكين أبناء وبنات الوطن من خلال توظيف مهاراتهم وخبراتهم في تطوير مجتمعهم.

#### البند السادس : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح

- 1- تزويـد كـافـة الأـفـرـاد والأـطـرـافـ المـعـنـيـةـ بـالـمـعـلـومـاتـ الـيـ تـمـتـازـ بـالـدـقـةـ وـالـمـصـدـاقـيـةـ وـالـمـوـثـوقـيـةـ مـعـ مـرـاعـةـ تـوـقـيـتـ تـقـدـيمـهـاـ بـمـاـ لـاـ يـتـعـارـضـ مـعـ الـأـنـظـمـةـ وـالـقـوـاعـدـ الـمـهـنـيـةـ الـتـعـارـفـ عـلـيـهـاـ.
- 2- الـالـتـزـامـ بـتـطـبـيقـ كـافـةـ مـارـسـاتـ الـحـوـكـمـةـ بـنـزـاهـةـ وـشـفـافـيـةـ وـالـعـمـلـ عـلـىـ تـوـثـيقـهـاـ عـبـرـ الـتـقـارـيرـ ذاتـ الـعـلـاقـةـ.
- 3- الـعـمـلـ عـلـىـ إـشـرـاكـ كـافـةـ الـأـطـرـافـ ذاتـ الـمـصـلـحـةـ وـالـفـنـاتـ الـمـسـتـفـيـدـةـ مـنـ مـسـتـشـمـرـينـ وـمـوـظـفـينـ وـمـورـدـينـ وـعـمـلـاءـ وـأـفـرـادـ مـجـتمـعـ كـلـاـ فـيـمـاـ يـخـصـهـ مـنـ قـرـاراتـ وـبـرـامـجـ عـمـلـ وـدـرـاسـاتـ.
- 4- بـيـانـ الـأـنـظـمـةـ الـإـشـرـافـيـةـ وـالـإـجـرـاءـاتـ الـتـيـ تـحـكـمـ الـعـلـاقـةـ مـعـ أـصـحـابـ الـمـصـالـحـ وـضـمـانـ الـالـتـزـامـ وـالـاستـمـرـارـيـةـ فـيـ تـطـبـيقـ هـذـهـ الـأـنـظـمـةـ وـالـإـجـرـاءـاتـ.
- 5- الـعـمـلـ وـفـقـاـ مـبـدـأـ الـشـفـافـيـةـ الـكـامـلـةـ الـتـيـ تـضـمـنـ اـحـتـرـامـ الـشـرـكـةـ لـتـعـهـدـاتـهـاـ وـلـأـنـظـمـهـاـ وـلـلـوـاـحـهـ وـالـتـرـاـمـهـاـ بـالـإـفـصـاحـ عـنـ الـمـعـلـومـاتـ الـجـوـهـرـيـةـ لـلـمـسـاـهـمـيـنـ وـأـصـحـابـ الـمـصـالـحـ وـفـقـاـ لـسـيـاسـةـ الـإـفـصـاحـ الـخـاصـةـ بـالـشـرـكـةـ وـحـسـبـ لـوـاـحـ وـتـعـلـيمـاتـ هـيـةـ السـوقـ الـمـالـيـةـ.

#### البند السابـعـ : مـسـؤـولـيـةـ الشـرـكـةـ الـإـجـمـاعـيـةـ تـجـاهـ الـمـوـظـفـينـ

- 1- الـعـمـلـ عـلـىـ تـأـمـيـنـ بـيـةـ عـلـىـ أـمـنـةـ وـمـحـفـزـةـ لـأـدـاءـ الـمـهـاـمـ ،ـ بـحـيـثـ تـسـهـمـ فـيـ تـحـسـينـ مـسـتـوـيـ صـحـةـ وـرـفـاهـيـةـ الـمـوـظـفـينـ وـذـوـهـمـ وـبـمـاـ لـاـ يـخـلـ بـالـتـزـامـهـمـ تـجـاهـ أـسـرـهـمـ.
- 2- تـشـجـيـعـ حـرـيـةـ اـبـدـاءـ الـأـفـكـارـ وـالـأـرـاءـ الـمـنـضـبـطـةـ بـالـقـوـاعـدـ الـسـلـوكـيـةـ الـتـعـارـفـ عـلـيـهـاـ ،ـ وـالـإـصـغـاءـ إـلـيـهـاـ بـكـلـ اـحـتـرـامـ وـتـقـدـيرـ.
- 3- الـعـمـلـ عـلـىـ تـشـجـيـعـ كـافـةـ الـمـوـظـفـينـ دـوـنـ تـمـيـزـ لـلـإـنـخـرـاطـ فـيـ الـبـرـامـجـ الـتـدـرـيـبـيـةـ وـالـتـطـوـرـيـةـ ،ـ بـحـيـثـ تـسـهـمـ فـيـ تـحـسـينـ قـدـرـاتـهـمـ وـمـهـارـاتـهـمـ الـمـهـنـيـةـ وـالـذـاتـيـةـ.
- 4- الـعـمـلـ عـلـىـ بـنـاءـ الـعـلـاقـةـ مـعـ الـمـوـظـفـينـ عـلـىـ أـسـسـ مـنـ الـمـسـؤـولـيـةـ وـالـنـجـاحـ الـمـشـرـكـ.
- 5- الـتـعـاـمـلـ مـعـ مـبـدـأـ الـعـدـلـ بـيـنـ كـافـةـ الـمـوـظـفـينـ وـعـدـمـ التـفـرـيقـ بـيـنـهـمـ لـاعـتـباـراتـ عـرـقـيـةـ أـوـ شـخـصـيـةـ.
- 6- تـشـجـيـعـ كـافـةـ الـمـوـظـفـينـ وـتـسـهـيلـ مـهـمـاتـهـمـ لـلـإـنـخـرـاطـ فـيـ أـنـشـطـةـ تـسـهـمـ فـيـ دـعـمـ الـمـجـتمـعـ الـمـحـلـيـ لـلـشـرـكـةـ.
- 7- التـقـيـدـ وـالـلـتـزـامـ بـكـافـةـ الـأـنـظـمـةـ وـالـلـوـاـحـ وـالـقـوـانـينـ الـمـعـوـلـ بـهـاـ فـيـ الـمـلـكـةـ الـعـرـبـيـةـ الـسـعـوـدـيـةـ.

#### البـنـدـ الثـامـنـ : مـسـؤـولـيـةـ الشـرـكـةـ الـإـجـمـاعـيـةـ تـجـاهـ الـمـجـتمـعـ

- 1- تـلـزـمـ الـشـرـكـةـ تـجـاهـ الـمـجـتمـعـ الـذـيـ تـعـمـلـ فـيـ مـحـيـطـهـ بـالـاسـتـثـمـارـ فـيـهـ مـنـ خـلـالـ مـشـارـعـ وـمـبـادـرـاتـ ذاتـ صـبـغـةـ تـنـمـيـةـ بـعـيـدةـ الـمـدـىـ تـتـنـاسـبـ مـعـ طـبـيعـةـ الـمـجـتمـعـ وـتـكـونـ مـبـنـيـةـ عـلـىـ أـسـسـ طـوـلـيـةـ الـمـدـىـ.
- 2- الـعـمـلـ قـدـرـ الـمـسـطـاعـ عـلـىـ تـقـدـيمـ كـافـةـ أـشـكـالـ الـعـوـنـ الـمـبـاـشـرـ وـغـيرـ الـمـبـاـشـرـ لـلـمـؤـسـسـاتـ الـخـيـرـيـةـ وـالـاجـتمـاعـيـةـ وـالـتـنـمـيـةـ وـذـلـكـ مـنـ أـجـلـ تـحـسـينـ الـمـسـتـوـيـ الـعـيـشـيـ لـأـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ الـذـيـ تـعـمـلـ فـيـهـ.
- 3- الـإـسـهـامـ فـيـ دـعـمـ تـوـفـيرـ فـرـصـ الـعـمـلـ لـأـفـرـادـ الـمـجـتمـعـ مـنـ خـلـالـ الـبـرـامـجـ وـالـدـوـرـاتـ الـتـدـرـيـبـيـةـ الـتـيـ تـقـدـمـهـاـ الـشـرـكـةـ لـأـبـنـاءـ هـذـاـ الـمـجـتمـعـ.
- 4- الـإـسـتـثـمـارـ فـيـ بـنـاءـ الـمـجـمـعـاتـ الـتـجـارـيـةـ وـالـسـكـنـيـةـ لـلـمـسـاـهـمـهـ فـيـ تـطـوـرـ وـتـحـسـينـ جـوـدـةـ الـحـيـاةـ لـدـىـ الـمـجـتمـعـ الـمـحـلـيـ.

#### البند التاسع : مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه البيئة

- 1- العمل على تحديد كافة المؤثرات على البيئة المحلية الإيجابية والسلبية المباشرة وغير المباشرة والناتجة عن ممارسة الشركة لأعمالها.
- 2- العمل على تحقيق أهداف مستقبلية ونتائج إيجابية مستمرة تتطابق مع المعايير الدولية للمحافظة على البيئة مع توثيقها بشكل دوري ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية وتضمينها في التقرير السنوي للشركة.
- 3- الإسهام في دعم الجهود المباشرة وغير المباشرة التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة والصديقة للبيئة.
- 4- التقييم المستمر للمشاريع التجارية والتنموية لمعالجة أي مؤثرات سلبية على البيئة.

#### البند العاشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه العملاء

- 1- تتمثل في تقديم كافة الوحدات التأجيرية والمنتجات العقارية والخدمات بجودة عالية وبأسعار مناسبة والإعلان الصادق عنها، وعلى ان تكون صديقة للبيئة وآمنة مع الالتزام بالتطوير المستمر للمنتجات والمشاريع العقارية.
- 2- إقامة علاقة جيدة مع العملاء بما يحقق المنفعة المتبادلة للطرفين.
- 3- بذل العناية الالزامية في مد جسور التواصل مع العملاء وإجراء الاستبيانات التي تساهم في تحسين الخدمة المقدمة لهم.

#### البند الحادي عشر: مسؤولية الشركة تجاه الموردين

- 1- الالتزام قدر الإمكان بالشراء من الموردين المحليين دعما لاقتصاديات المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك على أساس مشتركة من المسؤولية والنجاح.
- 2- العمل على فتح قنوات تواصل مع كافة موردي الشركة بغرض تحسين مستوى الخدمات للمستهلك.
- 3- العمل قدر الإمكان على الزام كافة موردي الشركة بمعايير المسؤولية الاجتماعية.
- 4- تقديم كافة أشكال الدعم التوعوي والمالي للإسهام في إنجاح برامج المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات الموردة.
- 5- التواصل المستمر مع الموردين وإجراء الاجتماعات الدورية معهم ومناقشة سبل التعاون المثمر للطرفين.

#### البند الثاني عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين

- 1- الالتزام بقواعد المنافسة النزهة.
- 2- الالتزام بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على مميزات تفضيلية غير مشروعية عند التقديم للعرض أو تسليم المنتجات أو المشاريع العقارية.
- 3- الالتزام بكافة التشريعات والنظم والقوانين المعمول بها محليا فيما يخص ممارسات الشركة وعلى وجه الخصوص نظام المنافسة.
- 4- الالتزام بأخلاقيات وقواعد العمل والأعراف المعتبرة في مجال المنافسة.

### البند الثالث عشر: مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين

- 1- تعظيم قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن.
- 2- حماية أصول الشركة ، الحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة ، التعامل العادل مع المساهمين من دون أي تمييز.
- 3- تلقي ومعالجة شكاوى المساهمين ، إشراك المساهمين في القرارات الهامة للشركة عن طريق الجمعية العامة العادلة للمساهمين.
- 4- الإفصاح العادل والمنضبط للمعلومات الجوهرية التي تهم المساهمين وفقاً لتعليمات ولوائح الصادرة من هيئة السوق المالية.

### البند الرابع عشر: التواصل الاجتماعي والقضايا الخيرية

في الأندرس العقارية، لدينا ايمان راسخ بقدرتنا على أن نكون رائدين في نشاط المسؤولية الاجتماعية وذلك من خلال خلق عوامل للتغيير في مجتمعنا لإحداث اثر إيجابي على المجتمع بدعم المبادرات الشبابية والمجتمعية وتعظيم دور الشركة في دعم المنظمات الخيرية والمبادرات المجتمعية للمساهمات القيمة في دعم المجتمع.

نحن ملتزمون بإدارة أعمالنا بطريقة أخلاقية ومستدامة، من خلال:

1. الالتزام بأعلى معايير النزاهة والشفافية في تعاملاتنا وعلاقتنا التجارية.
2. تطبيق ممارسات الأعمال المستدامة وتقليل تأثيرنا السلبي على البيئة.
3. تعزيز ثقافة التنوع والمساواة والشمولية في مكان العمل وفي سلسلة التوريد لدينا.
4. الانخراط في التوعية المجتمعية ودعم القضايا الخيرية.
5. ضمان صحة وسلامة ورفاهية موظفينا وأصحاب المصلحة.
6. الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، فضلاً عن المعايير الخاصة بالأنشطة العقارية.
7. التعاون مع المؤسسات التعليمية والمجتمعية لتدريب الطلاب وفتح باب المشاركة والمساهمة في القيام بأعمال المسؤولية الاجتماعية وتبيان أهميتها وأثرها على الفرد والمجتمع.

### البند الخامس عشر: فريق عمل المسؤولية الاجتماعية

انطلاقاً من حرص الشركة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع والعمل بفعالية لتعزيز مسيرة التنمية بالمملكة ، تواصل الشركة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية وأنشطتها من خلال فريق عمل المسؤولية الاجتماعية والذي يتم تشكيله سنوياً بقرار من مجلس الإدارة ليقوم ببناء الخطط الخاصة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية وواجب الشركة تجاه المجتمع ، والتي تأتي متفقة مع رسالة الشركة وقيمها وتعكس التزامها المطلق في تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية للفئات المحتاجة وتوفير احتياجاتها ، وللمجلس تفويض من يرى للقيام بجميع ما يلزم لتحقيق أهداف هذه السياسة.

#### • الهدف من تشكيل فريق المسؤولية الاجتماعية

- 1- وضع خطط واستراتيجيات ملائمة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية بالشركة.
- 2- تشجيع منسوبي الشركة وشركائها في العمل وحثهم على تبني برامج المسؤولية الاجتماعية.
- 3- نقل التجارب وتسلیط الضوء على برامج المسؤولية الاجتماعية الناجحة للشركة كنموذج يحتذى به.
- 4- اقتراح وتبني برامج ابتكارية (جديدة) لخدمة المجتمع.
- 5- التواصل مع المجتمع وأصحاب المصالح والمنظمات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
- 6- تقديم خدمات استشارية في مجال المسؤولية الاجتماعية لمنسوبي الشركة وشركائها في العمل.

#### • مهام فريق عمل المسؤولية الاجتماعية

- 1-الإشراف على كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية داخل الشركة وتقديم التوصيات بشأن تنوع برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- 2-تفعيل دور الشركة في تبني سياسات ومبادرات المسؤولية الاجتماعية نحو مساهمتها وعملاءها ومورديها وموظفيها والمجتمع.
- 3-الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبعها الشركة إلى العاملين فيها وتوعيتهم وتشييفهم وإشراكهم فيها.
- 4-الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.
- 5-تفعيل قنوات التواصل للشركة واستخدامها كأداة فعالة لإبراز جهود الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- 6-مراجعة واعتماد التبرعات الخيرية المتصلة بأعمال المسؤولية الاجتماعية.
- 7-التواصل مع الجهات التي ترعى برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية لمعرفة احتياجاتها لدعم الشركة.
- 8-تبني برامج لتحفيز ونشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في الشركة والبيئة المحيطة بها.
- 9-تفعيل مشاركة العاملين بالشركة في النشاطات الاجتماعية والعمل التطوعي، وأن يكون عضو الفريق مدركاً لمهام الفريق ومسؤولياته، وعليه تخصيص الوقت الكافي للقيام بدوره في تحقيقها.
- 10-تقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة بشأن ما تم اتخاذه من إجراءات وأعمال في مجال المسؤولية الاجتماعية بالشركة.

#### البند السادس عشر: المخصصات المالية لفريق المسؤولية الاجتماعية:

تقوم الإداراة التنفيذية سنوياً برفع توصية بشأن الموازنة المقترحة لبرنامج المسؤولية الاجتماعية.

#### البند السابع عشر: الأحكام العامة:

- 1-تم اعداد هذه السياسة استكمالاً لتحديث الإطار العام للحكومة ووفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية المعدلة بتاريخ 1443/12/01 وتنبئ على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/132 وتاريخ 01/12/2023 م.
- 2- تخضع هذه السياسة للمراجعة بصفة دورية من قبل مجلس الإداره وذلك كجزء من مراجعة فاعلية حوكمة الشركة أو عند صدور تعليمات أو لوائح جديدة تتعلق بالسياسة وفي جميع الأحوال أي تغيير أو تعديل في السياسة يجب اعتماده من قبل الجمعية العامة.
- 3- على جميع الإدارات بالشركة تقديم الدعم اللازم لفريق عمل المسؤولية الاجتماعية مباشرة عمليها.
- 4- يلتزم مجلس إدارة الشركة بالإفصاح في تقريره السنوي عن جميع التفاصيل المتعلقة بنشاط المسؤولية الاجتماعية والنفقات المرتبطة على تنفيذ سياسة المسؤولية الاجتماعية.
- 5- يتم مراجعة هذه السياسة على أساس منتظم (مرة واحدة على الأقل في السنة) لضمان شموليتها واتصالها، من قبل مجلس الإداره.
- 6- يتم العمل بهذه السياسة والالتزام بما ورد فيها اعتباراً من تاريخ اعتمادها.
- 7- حررت هذه السياسة باللغتين العربية والإنجليزية ، وفي حال وجود أي تعارض بينهما فالمعتبر هو النص العربي.
- 8- يتم نشر ملخص لأبرز أحكام هذه السياسة على موقع الشركة الالكتروني لتمكين المساهمين والعامة والعاملين بالشركة وكافة أصحاب المصالح من الاطلاع عليها والعمل بموجها.